

De Jonge Bedrijfsarts

INHOUD

<u>Introductie</u>	<u>3</u>
<u>Geschiedenis</u>	<u>3</u>
<u>Structuur</u>	<u>4</u>
<u>Visie en Missie</u>	<u>4</u>
<u>Activiteiten</u>	<u>5</u>
<u>Partners</u>	<u>5</u>
<u>Toekomstvisie</u>	<u>7</u>

Tijdens de Bedrijfsgeneeskundige Dagen 2015 kwam de vraag van Jurriaan Penders (voorzitter NVAB) naar voren hoeveel bedrijfsartsen (i.o.) er onder de 35 in de zaal zaten. Er staken minder dan 5 mensen hun hand op. Dit was de aanleiding voor Lianne Schouten (AIOS Bedrijfsarts SGBO) om na te denken over een netwerk voor de AIOS Bedrijfsartsen om elkaar makkelijker te kunnen vinden tussen de overige bedrijfsartsen. 7 november 2016 had ze een meeting met Jurriaan Penders en ze vroeg nog andere AIOS om mee te denken voor een netwerk.

Brainstormsessie

De eerste bijeenkomst werd vooral gesproken over wat wij zelf, aios, van het netwerk verwachten, wat de NVAB voor ons kon betekenen en hoe we de andere AIOS konden bereiken. We hebben daarna een flyer gemaakt met de uitnodiging voor een meeting en dit is verspreid onder de AIOS Bedrijfsgeneeskunde binnen de SGBO en NSPOH. We hebben bij de verschillende opleidingsgroepen ons gezicht laten zien om ons verder te promoten.

1^e netwerkmeeting “De Jonge Bedrijfsarts”

Er waren op de netwerkmeeting 9 nieuwe aios gekomen.

De eerste brainstorm sessie ging over vorm en inhoud van het netwerk. De aanwezigen konden op post-its globale ideeën, verwachtingen, wat zij uit het netwerk willen halen opschrijven en op de tijdlijn plakken. Alle ideeën werden geclusterd in de thema's: Visie & Missie, Imago, Samenwerken (Stem), Digitaal netwerk, Netwerken, Opleiding, Wetenschap en onderwijs, Intervisie / Casuïstiek, Stage / Coassistenten, BG dagen en Gezellig.

De tweede brainstorm sessie ging over de thema's die in de vorige brainstormsessie zijn ontstaan en nu werden uitgewerkt. De deelnemers konden zich aansluiten bij een thema. De teamleiders koppelden de uitgewerkte ideeën plenair terug.

Daarnaast hebben we besproken hoe de opleiding verschillen binnen de NSPOH en SGBO. De verdere brainstormsessies lieten zien dat er nogal wat punten speelden bij de AIOS en dat ze aan hun toekomst willen bouwen vanuit hun eigen ideeën en standpunten.

Vervolgacties

Mei 2016: 1^e workshop BG dagen 2017: Thema Daverende dilemma's

Juni 2017- juni 2018

Publiek en podium op Heijermanslezing: Connectie met de academie

Samenwerking LOSGIO: juridische positie & lidmaatschap, samenwerken sociale geneeskunde, AIOS-dag

Samenwerking NVAB: Commissie opleiding en onderwijs, visitatie bedrijfsartsen, workshop BG-dagen (thema: colleegetour over ondernemerschap)

Samenwerking SGBO en NSPOH: Accreditatie keuzeonderwijs, keuzestage of leerdoelen (KPB)

STRUCTUUR

De Jonge bedrijfsarts is een netwerk voor en door AIOS Bedrijfsgeneeskunde. Het bestuur vergadert gemiddeld 1x per maand via Skype en is bijeengekomen op de volgende data:

20-03-2020 Hei middag

07-04-2020

28-04-2020

19-05-2020

07-07-2020

25-08-2020

20-10-2020

04-11-2020 vergadering met afvaardiging NVAB bestuur

24-11-2020

14-01-2021

03-02-2021 Hei avond

Deelname in commissies: 1 lid onderwijscommissie NVAB, 1 lid congrescommissie LOSGIO, 1 lid Visitatiecommissie en 1 lid werkgroep Preventie.

Heleen ten Bruggencate en Marc Montagne zijn in maart 2020 bij het bestuur gekomen. Manuela de Klaver, Rick van Steenkiste en Janine Goumans treden in maart 2021 af.

VISIE EN MISSIE

Missie “We shape the future”.

De Jonge Bedrijfsarts maakt het mogelijk voor bedrijfsartsen in opleiding om van elkaar te leren en een betere professional te worden. De Jonge Bedrijfsarts wil een onmisbare gesprekspartner zijn in beleidsvorming rondom bedrijfsgeneeskundige thema's die AIOS aanspreken. Verbinding, netwerken, toekomstvisie én plezier zijn hierbij onmisbaar.

Visie

“We shape the future”. De Jonge Bedrijfsarts is een jong netwerk, waar de AIOS hun stem laten horen over de toekomst van de bedrijfsarts. De Jonge Bedrijfsarts is ambitieus en zal zich de komende tijd focussen op 3 pijlers:

1. De Jonge Bedrijfsarts zal een netwerk gaan vormen voor alle bedrijfsartsen in opleiding. Zij kunnen elkaar nu moeilijk vinden, terwijl er wél behoefte is om elkaar te spreken. De Jonge Bedrijfsarts zal activiteiten organiseren zodat artsen met elkaar kunnen sparren over praktijkervaringen en elkaar vragen kunnen stellen. De Jonge Bedrijfsarts wil afstanden overbruggen door ook digitaal te netwerken.
2. De Jonge Bedrijfsarts wil op het gebied van onderwijs en wetenschap AIOS Bedrijfsgeneeskunde extra verdieping bieden en prikkelen. De Jonge Bedrijfsarts zal bijeenkomsten organiseren over bijzondere onderwerpen en wetenschap in de bedrijfsgeneeskunde. Door AIOS te prikkelen tijdens deze bijeenkomsten kan de Jonge Bedrijfsarts behoeftes en ideeën over de opleiding tot bedrijfsarts (instituut-overstijgend) inventariseren en uitdragen. Door samenwerkingsverbanden te gaan leggen met o.a. de opleidingsinstituten en NVAB wil De Jonge Bedrijfsarts de stem van de AIOS laten horen. De Jonge Bedrijfsarts zal zo als aanspreekpunt en netwerk voor AIOS gaan functioneren.
3. De Jonge Bedrijfsarts heeft de ambitie om een gemeenschappelijke toekomstvisie van AIOS over

bedrijfsgeneeskunde uit te dragen. AIOS hebben gemeenschappelijk dat ze gepassioneerd zijn voor het vak. Er zijn thema's die AIOS zien, aanspreken en verontrusten. Door te delen, verenigen en samen sterk te zijn kan De Jonge Bedrijfsarts de gedrevenheid niet alleen uitdragen naar de beroepsgroep, maar ook aan (klinische) collega's, studenten, politiek en maatschappij. Zo kan de Jonge Bedrijfsarts ook bijdragen aan een positief beeld van de bedrijfsarts.

ACTIVITEITEN

NOTA BENE CORONAPANDEMIE

Wegens de corona pandemie zijn veel activiteiten in 2020 geannuleerd en/of on hold gezet. Denk aan het LOSGIO-congres, sportdag en congres voor AIOS BG en VG.

WORKSHOP BG-DAG 2020

Vanwege de corona pandemie zijn de fysieke BG-dagen afgelast. Als alternatief heeft op 02-11-2020 een digitale BG-dag plaatsgevonden. Rick en Heleen hebben namens DJB een presentatie gegeven over het onderwerp: De Jonge Bedrijfsarts heeft de toekomst – Vooruitblikken op ons vak in 2040. Zij spraken over maatschappelijke ontwikkelingen die vragen om veranderingen op het sociaal geneeskundige domein. Door vooruit te blikken kan de bedrijfsarts inspelen op veranderingen en het eigen werkveld vormgeven naar gelang de kernwaarden van ons vak. De Jonge Bedrijfsarts schetst een toekomstbeeld waarbij het gedachtegoed van de nieuwe generatie bedrijfsartsen centraal staat.

AFSCHEIDSSYMPIOSIUM KEES VAN VLIET

Op 10-12-2020 vond het afscheidssymposium voor Kees van Vliet plaats. Het thema was Bedrijfsarts 2040. Zijn er over twintig jaar nog bedrijfsartsen nodig? En zo ja, hoe ziet de rol van de bedrijfsarts er dan uit? Vanuit verschillende invalshoeken schetsen de sprekers wat hun visie is op de toekomst van het bedrijfsartsenvak. Annemieke gaf namens DJB een presentatie over hoe DJB de bedrijfsarts in 2040 ziet.

PR

Website

De Jonge Bedrijfsarts heeft een webpagina bij de NVAB: <https://nvab-online.nl/dejongebedrijfsarts>. Contactpersoon is communicatie@nvab-online.nl, Mariska van Gelderen

Linked-In

Heleen is beheerder. Het account wordt gebruikt om nieuws te delen, evenementen aan te kondigen en vragen van AIOS te inventariseren.

Promotiemateriaal

Op dit moment beschikken we over een banner.

Introductiepraatjes

Manuela heeft in samenwerking met de voorzitter van de NVAB introductiepraatjes gehouden bij de SGBO. Bij de NSPOH is Heleen hiermee gestart.

PARTNERS

LOGGIO

Samenwerking

Het LOSGIO en De Jonge Bedrijfsarts houden elkaar op de hoogte doordat er één bestuurslid in beide besturen zit, en ondersteunen elkaar waar nodig.

Het LOSGIO vertegenwoordigt alle AIOS sociale geneeskunde. De AIOS MG, VG en BG zijn daarnaast ook verenigd binnen hun eigen tak in respectievelijk het LOSGIO MG, het A(N)IOS Verzekeringsgeneeskunde Netwerk en De Jonge Bedrijfsarts. Deze verenigingen hebben hun eigen besturen, waarvan minimaal één bestuurslid ook lid is van het LOSGIO-bestuur.

Via het LOSGIO is er samenwerking met de andere AIOS-verenigingen, waaronder DJS, VASEON, LOVAH en VAAVG.

LOGGIO-leden hebben de hoogste zeggenschap in de vereniging via de Algemene Leden Vergadering (ALV). Het bestuur wordt door de leden tijdens de jaarlijkse ALV gekozen voor de duur van twee jaar. Naast de ALV zijn er jaarlijks minimaal vier algemene vergaderingen waar alle leden welkom zijn.

Kwaliteitstafel Arbeid en Gezondheid

Tevens neemt de Jonge Bedrijfsarts samen met de vertegenwoordigers van het A(N)IOS Verzekeringsgeneeskunde -netwerk, beiden bestuurslid van het LOSGIO, deel aan de kwaliteitstafel ingesteld door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Hierin worden verschillende thema's besproken. Structurele instroom en opleiding van bedrijfsartsen en verzekeringsartsen is een van de onderwerpen. Alle thema's worden ook besproken in de LOSGIO-vergaderingen.

De slotbijeenkomst van de kwaliteitstafel was op 2 oktober 2020. Vanuit De Jonge Bedrijfsarts was Heleen ten Bruggencate hier aanwezig, waar zij samen met verzekeringsarts i.o. Lisette Hubens werd geïnterviewd door de voorzitter.

NVAB

Commissie Opleiding & Onderwijs

In de Commissie Opleiding & Onderwijs (COO) van de NVAB zitten nu twee AIOS, Annemieke van Vliet en Annemieke Tanja-Hartekamp. Naast de reguliere leden zijn de afgevaardigden van het netwerk 'De Jonge Bedrijfsarts' als bijzonder lid benoemd en gevraagd om als adviseur deel te nemen aan de COO. De COO komt tenminste 4x per jaar bijeen en voorts zo vaak als de voorzitter of leden dit nodig achten.

Overig

Tenslotte heeft de NVAB bijgedragen aan PR van de Jonge Bedrijfsarts middels een pagina op hun website, een banner voor op de BG-dagen en beeldmateriaal door foto's van het bestuur en de activiteiten van De Jonge Bedrijfsarts te maken.

De NVAB is een project gestart: Rookvrije Organisatie. Dit loopt tot half 2021. De Jonge Bedrijfsarts heeft ideeën aangedragen, evenals een AIOS voor de klankbordgroep.

SGBO

De SGBO promoot actief de activiteiten van De Jonge Bedrijfsarts en accrediteert de activiteiten als keuzeonderwijs mits ze van voldoende kwaliteit zijn. Het congres voor AIOS BG-VG is geaccrediteerd als keuzeonderwijs. Deelnames aan commissies kunnen gebruikt worden als praktijkopdrachten.

Daarnaast heeft Manuela presentaties gegeven aan verschillende groepen om AIOS te informeren over De Jonge Bedrijfsarts en het LOSGIO.

NSPOH

De NSPOH promoot actief de activiteiten van De Jonge Bedrijfsarts en accrediteert de activiteiten als keuzeonderwijs mits ze van voldoende kwaliteit zijn. Het Congres BG-VG is geaccrediteerd als keuzeonderwijs. Deelnames aan commissies kunnen gebruikt worden als praktijkopdrachten.

Daarnaast is Heleen gestart met presentaties geven aan een nieuwe opleidingsklas om AIOS te informeren over De Jonge Bedrijfsarts en het LOSGIO.

KoM

De KoM (Kwaliteit op Maat) is een netwerkorganisatie voor arboprofessionals. KoM is een belangenbehartiger voor professionals op het gebied van arbo, verzuim en preventie. Het netwerk is er ook voor werknemers en werkgevers. Het belangrijkste doel: het bevorderen van gezond werken en een gezonde werkomgeving dankzij kwalitatief hoogwaardige arbeidsgerelateerde zorg.

KoM en De Jonge BEdrijfsartsen promoten elkaars activiteiten.

A(N)IOS NETWERK VERZEKERINGSGENEESKUNDE

Tijdens een etentje samen met het bestuur van het A(N)IOS netwerk verzekeringsgeneeskunde in 2019 werd gebrainstormd over samenwerkingsmogelijkheden. Hieruit kwamen onder meer de ideeën Sportdag (i.s.m. LOSGIO), een feest, een academiseringsdag, regionale bijeenkomsten en aansluiting bij De Jonge Dokter naar voren. In de loop van 2021 zal duidelijk worden in hoeverre dergelijke activiteiten gerealiseerd kunnen worden

TOEKOMSTVISIE

De Jonge Bedrijfsarts wil zich profileren door initiatieven als de workshop op de BG-dagen en het congres met het A(N)IOS Netwerk Verzekeringsgeneeskunde. Bovendien moet De Jonge Bedrijfsarts zichtbaar zijn voor AIOS BG, instituten en arbodiensten. Het beheren van een website past in deze visie.

Daarnaast blijft het voor De Jonge Bedrijfsarts belangrijk om meer exposure te geven aan De Jonge Bedrijfsarts, met het doel om mensen beter bekend te maken met de missie van De Jonge Bedrijfsarts en meer actieve leden te trekken. Volgens mij staat er nu dat we als DJB meer exposure aan onszelf willen geven, maar wordt er bedoeld dat wel als DJB meer exposure hebben bij relevante stakeholders.