

DE JONGE BEDRIJFSARTS

JAARVERSLAG JULI 2018-JULI 2019

De Jonge Bedrijfsarts

INHOUD

Jaarverslag juli 2018-juli 2019	1
Introductie	3
Geschiedenis	3
Structuur	4
Visie en Missie	4
Activiteiten	5
Heimiddag juli 2018	5
Najaarsymposium 2018	5
LOGGIO-congres 2019	5
Workshop BG-dagen 2019	5
PR	6
Partners	6
LOGGIO	6
NVAB	7
SGBO	7
NSPOH	7
Toekomstvisie	8

INTRODUCTIE

GESCHIEDENIS

Tijdens de Bedrijfsgeneeskundige Dagen 2015 kwam de vraag van Juriaan Penders (voorzitter NVAB) hoeveel bedrijfsartsen (i.o.) er onder de 35 in de zaal zaten. Er staken minder dan 5 mensen hun hand op. Dit was de aanleiding voor Lianne Schouten (AIOS Bedrijfsarts SGBO) om na te denken over een netwerk voor de AIOS Bedrijfsartsen om elkaar makkelijker te kunnen vinden tussen de overige bedrijfsartsen. 7 november 2016 had ze een meeting met Juriaan Penders en ze vroeg nog andere AIOS om mee te denken voor een netwerk.

Brainstormsessie

De eerste bijeenkomst werd vooral gesproken over wat wij zelf, aios, van het netwerk verwachten, wat de NVAB voor ons kon betekenen en hoe we de andere AIOS konden bereiken. We hebben daarna een flyer gemaakt met de uitnodiging voor een meeting en dit is verspreid onder de AIOS Bedrijfsgeneeskunde binnen de SGBO en NSPOH. We hebben bij de verschillende opleidingsgroepen ons gezicht laten zien om ons verder te promoten.

1^e netwerkmeeting “De Jonge Bedrijfsarts”

Er waren op de netwerkmeeting 9 nieuwe aios gekomen.

De eerste brainstormsessie ging over vorm en inhoud van het netwerk. De aanwezigen konden op post-its globale ideeën, verwachtingen, wat zij uit het netwerk willen halen opschrijven en op de tijdlijn plakken. Alle ideeën werden geclusterd in de thema's: Visie & Missie, Imago, Samenwerken (Stem), Digitaal netwerk, Netwerken, Opleiding, Wetenschap en onderwijs, Intervisie/Casuïstiek, Stage / Coassistenten, BG dagen en Gezellig.

De tweede brainstormsessie ging over de thema's die in de vorige brainstormsessie zijn ontstaan en nu werden uitgewerkt. De deelnemers konden zich aansluiten bij een thema. De teamleiders koppelden de uitgewerkte ideeën plenair terug.

Daarnaast hebben we besproken hoe de opleiding verschillen binnen de NSPOH en SGBO. De verdere brainstormsessies lieten zien dat er nogal wat punten speelden bij de AIOS en dat ze aan hun toekomst willen bouwen vanuit hun eigen ideeën en standpunten.

Vervolgacties

Mei 2016: 1^e workshop BG dagen 2017: Thema Daverende dilemma's

Juni 2017-juni 2018

Publiek podium op Heijermans lezing: Connectie met de academie

Samenwerking LOSGIO: juridische positie & lidmaatschap, samenwerken sociale geneeskunde, AIOS-dag

Samenwerking NVAB: Commissie opleiding en onderwijs, visitatie bedrijfsartsen, workshop BG-dagen

(thema: collegetour over ondernemerschap)

Samenwerking SGBO en NSPOH: Accreditatie keuzeonderwijs, keuzestage of leerdoelen (KPB)

STRUCTUUR

De Jonge bedrijfsarts is een netwerk voor en door AIOS Bedrijfsgeneeskunde. Het bestuur vergadert gemiddeld 1x per maand via Skype en is bijeengekomen op de volgende data:

10-07-2018: Heidaag

28-08-2018

23-10-2018

04-12-2018

22-01-2019

12-02-2019

16-04-2019

21-05-2019

05-07-2019: Heidaag

Lianne Schouten: Voorzitter

Manuela de Klaver: Secretaris a.i.

Rick Van Steenkiste: Penningmeester

Overige commissies: 1 lid onderwijscommissie NVAB, 1 lid congrescommissie LOSGIO, 1 lid Visitatiecommissie en 1 lid werkgroep Preventie

Janine Gouwman is december 2019 aangesloten bij het bestuur en Annemieke Van Vliet in april 2019 bij het bestuur gekomen.

VISIE EN MISSIE

Missie “We shape the future”.

De Jonge Bedrijfsarts maakt het mogelijk voor bedrijfsartsen in opleiding om van elkaar te leren en een betere professional te worden. De Jonge Bedrijfsarts wil een onmisbare gesprekspartner zijn in beleidsvorming rondom bedrijfsgeneeskundige thema's die AIOS aanspreken. Verbinding, netwerken, toekomstvisie én plezier zijn hierbij onmisbaar.

Visie

“We shape the future”. De Jonge Bedrijfsarts is een jong netwerk, waar de AIOS hun stem laten horen over de toekomst van de bedrijfsarts. De Jonge Bedrijfsarts is ambitieus en zal zich de komende tijd focussen op 3 pijlers:

1. De Jonge Bedrijfsarts zal een netwerk gaan vormen voor alle bedrijfsartsen in opleiding. Zij kunnen elkaar nu moeilijk vinden, terwijl er wél behoefte is om elkaar te spreken. De Jonge Bedrijfsarts zal activiteiten organiseren zodat arts en arts met elkaar kunnen sparren over praktijkervaringen en elkaar vragen kunnen stellen. De Jonge Bedrijfsarts wil afstanden overbruggen door ook digitaal te

netwerken.

2. De Jonge Bedrijfsarts wil op het gebied van onderwijs en wetenschap AIOS Bedrijfsgeneeskunde extra verdieping bieden en prikkelen. De Jonge Bedrijfsarts zal bijeenkomsten organiseren over bijzondere onderwerpen en wetenschap in de bedrijfsgeneeskunde. Door AIOS te prikkelen tijdens deze bijeenkomsten kan de Jonge Bedrijfsarts behoeftes en ideeën over de opleiding tot bedrijfsarts (instituut-overstijgend) inventariseren en uitdragen. Door samenwerkingsverbanden te gaan leggen met de opleidingsinstituten en NVAB wil De Jonge Bedrijfsarts de stem van de AIOS laten horen. De Jonge Bedrijfsarts zal zo als aanspreekpunt voor AIOS gaan functioneren.

3. De Jonge Bedrijfsarts heeft de ambitie om een gemeenschappelijke toekomstvisie van AIOS over bedrijfsgeneeskunde uit te dragen. AIOS hebben gemeenschappelijk dat ze gepassioneerd zijn voor het vak. Er zijn thema's die AIOS zien, aanspreken en verontrusten. Door te delen, verenigen en samen sterk te zijn kan De Jonge Bedrijfsarts de gedrevenheid niet alleen uitdragen naar de beroepsgroep, maar ook aan (klinische) collega's, studenten, politiek en maatschappij. Zo kan de Jonge Bedrijfsarts ook bijdragen aan een positief beeld van de bedrijfsarts.

ACTIVITEITEN

HEIMIDDAG JULI 2018

Agenda 28 augustus 2018

De Jonge Bedrijfsarts

Aanwezig: Lianne Schouten, Manuela de Klaver, Rick Van Steenkiste.

Op deze Heidaag kan De Jonge Bedrijfsarts concluderen dat er, na anderhalf jaar pionieren, in 2018 een vaste structuur komt te staan met 3 vaste activiteiten (LOGGIO/AIOSdag voorjaar, BG workshop in mei/juni en een Najaarssymposium) en vaste samenwerking is met de NVAB middels oa. zitting in verschillende commissie NVAB.

Speerpunten zijn: organiseren van activiteiten, promotie De Jonge Bedrijfsarts en sponsoring.

NAJAARSYMPIOSIUM 2018

De Jonge Bedrijfsarts organiseerde in 2018 het Najaarssymposium 'Van Papier naar Praktijk' in Amsterdam. Het eerste symposium van De Jonge Bedrijfsarts! Sprekers van het Coronel Instituut spraken over werkgebonden aandoeningen en in de workshops gingen we aan de slag met actueel onderzoek, betrouwbare literatuur vinden en gebruiken en een verdieping op het bewegingsapparaat. Ook de promovendi van het Coronel Instituut waren uitgenodigd. Er waren ongeveer 25 deelnemers, een mooi aantal om mee te beginnen! Alle kosten voor dit symposium zijn betaald door Universiteit Amsterdam afdeling AMC.

LOGGIO-CONGRES 2019

Verder heeft De Jonge Bedrijfsarts meegeholpen met het aioscongres van het LOGGIO door een bestuurslid af te vaardigen in de congrescommissie. Het thema was Sociale problemen en leefstijl, de effecten op gezondheid.

WORKSHOP BG-DAGEN 2019

In 2019 heeft De Jonge Bedrijfsarts i.s.m. Remi Severijns en Jacques van der Vliet namens 'de Bedrijfsarts herontdekt' een workshop op de BG-dagen georganiseerd met de titel "Je moet schieten, anders kun je niet scoren" - J.Cruijff. Middels een plenaire sessie en een interactievere gedeelte hebben we mogelijkheden en uitdagingen om uit de spreekkamer te komen en meer preventieve activiteiten te ontplooiën besproken in kleine groepen. Er waren 100 deelnemers, aiOS worden ingedeeld in deze workshop. Uit de feedback kwam naar voren dat aiOS het onderlinge gesprek waarderen maar dat door de vorm van de workshop het doel van de workshop voor sommigen niet bereikt werd.

PR

Website

De Jonge Bedrijfsarts heeft een webpagina bij de NVAB. Contactpersoon is communicatie@nvab-online.nl, Mariska van Gelderen

Linked-In

Lianne, Manuela en Rick zijn beheerder. Wordt nu gebruikt om nieuwsbrieven en events te delen.

Promotiemateriaal

Daarnaast hebben we notitieboekjes en pennen besteld, 50 stuks. Flyers zijn op kosten van de NVAB besteld. Er is een inventarisatie gemaakt van promotiematerialen.

Nieuwsbrief

Lianne heeft de nieuwsbrief LOSGIO met aanvullingen van De Jonge Bedrijfsarts gedeeld via Linked-In en de mailadressen die bekend zijn in het gmail-account

Introductiepraatjes

Lianne heeft 2 maal een introductiepraatje gehouden bij de SGBO. Deze vorm wordt verbeterd nav de feedback van de SGBO in een interactievere vorm.

PARTNERS

LOGGIO

Samenwerking

2018, het eerste volledige jaar van samenwerking, is vruchtbaar geweest. Het LOSGIO en De Jonge Bedrijfsarts houden elkaar op de hoogte doordat er één bestuurslid in beide besturen zit, en ondersteunen elkaar waar nodig.

Het LOSGIO vertegenwoordigt alle aiOS sociale geneeskunde. De aiOS MG, VG en BG zijn daarnaast ook verenigd binnen hun eigen tak in respectievelijk het LOSGIO MG, het A(N)IOS Verzekeringsgeneeskunde Netwerk en De Jonge Bedrijfsarts. Deze verenigingen hebben hun eigen besturen, waarvan minimaal één bestuurslid ook lid is van het LOSGIO-bestuur.

LOGGIO-leden hebben de hoogste zeggenschap in de vereniging via de Algemene Leden Vergadering (ALV). Het bestuur wordt door de leden tijdens de jaarlijkse ALV gekozen voor de duur van twee jaar. Naast de ALV zijn er jaarlijks minimaal vier algemene vergaderingen waar alle leden welkom zijn.

Kwaliteitstafel Arbeid en Gezondheid

Tevens neemt de Jonge Bedrijfsarts samen met de vertegenwoordigers van het A(N)IOS Verzekeringsgeneeskunde -netwerk, beiden bestuurslid van het LOGGIO, deel aan de kwaliteitstafel ingesteld door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Hierin worden verschillende thema's besproken. Structurele instroom en opleiding van bedrijfsartsen en verzekeringsartsen is een van de onderwerpen. Alle thema's worden ook besproken in de LOGGIO-vergaderingen.

NVAB

Standpunt Supervisie

De Jonge bedrijfsarts heeft samen met het LOGGIO input geleverd op het Standpunt Supervisie.

Commissie Opleiding & Onderwijs

De Commissie Opleiding & Onderwijs (COO) van de NVAB zitten nu twee aios, Lianne Schouten en Annemieke Tanja-Hartekamp. In september 2018 was de eerste bijeenkomst van de Onderwijscommissie van de NVAB. Naast de reguliere leden zijn de afgevaardigde van het netwerk 'De Jonge Bedrijfsarts' als bijzonder lid benoemd en gevraagd om als adviseur deel te nemen aan de COO. De COO komt tenminste 4x per jaar bijeen en voorts zo vaak als de voorzitter of leden dit nodig achten.

Overig

Tenslotte heeft de NVAB bijgedragen aan PR van de Jonge Bedrijfsarts middels een pagina op hun website, een banner voor op de BG-dagen en beeldmateriaal door foto's van het bestuur en de activiteiten van De Jonge Bedrijfsarts te maken.

SGBO

De SGBO promoot actief de activiteiten van De Jonge Bedrijfsarts en accrediteert de activiteiten als keuzeonderwijs mits ze van voldoende kwaliteit zijn. Het Najaar symposium is geaccrediteerd als keuzeonderwijs.

Daarnaast heeft Lianne 2 presentaties gegeven aan verschillende groepen om AIOS te informeren over De Jonge Bedrijfsarts en het LOGGIO.

NSPOH

De NSPOH promoot actief de activiteiten van De Jonge Bedrijfsarts en accrediteert de activiteiten als keuzeonderwijs mits ze van voldoende kwaliteit zijn. Het Najaar symposium is geaccrediteerd als keuzeonderwijs.

TOEKOMSTVISIE

De Jonge Bedrijfsarts wil meer focus leggen op de maatschappelijke rol die aios Bedrijfsgeneeskunde hebben en ze te faciliteren deze rol beter te kunnen nemen in de activiteiten voor 2020. Te denken valt aan arbocuratieve zorg, preventie maar ook je rol binnen de beroepsgroep in een commissie.

De Jonge Bedrijfsarts wil meer focus leggen op de maatschappelijke rol die aios Bedrijfsgeneeskunde hebben en ze te faciliteren deze rol beter te kunnen nemen in de activiteiten voor 2020. Te denken valt aan arbocuratieve zorg, preventie maar ook je rol binnen de beroepsgroep in een commissie.

Daarnaast is voor de jonge bedrijfsarts belangrijk om meer exposure te geven aan de jonge bedrijfsarts, met het doel om mensen beter bekend te maken met de missie van de jonge bedrijfsarts en meer actieve leden te trekken.